

Milano 08 ottobre 2015

Comunicato Stampa

Venerdì 9 ottobre l'Associazione festeggerà la **Giornata Mondiale dell'Uovo**, nientemeno che **ad Expo Milano 2015**.



Questo importante appuntamento vedrà l'associazione protagonista di una giornata ricca di momenti d'informazione, gioco e intrattenimento. In concomitanza con l'apertura di Expo, alle ore 9 del mattino, daremo il via al nostro **grande concorso a premi "Vinci l'Uovo d'Oro"**.



Alcune hostess distribuiranno le cartoline per partecipare al concorso in prossimità della preziosa scultura, dalle dimensioni giganti, di un Uovo d'Oro che si troverà in Piazza Italia, lato Cardo Sud.

Alla base di essa, si troverà l'urna che raccoglierà tutte le cartoline.

Ogni cartolina imbucata varrà un vero uovo donato al Banco Alimentare.

L'Associazione infatti, vicina ai meno fortunati, ha stretto un importante sodalizio con l'Ente no profit che grazie all'assistenza di 1.800 volontari, che operando sull'intero territorio nazionale, distribuiscono giornalmente oltre 54.000 pasti alle famiglie più bisognose.

Si potranno inoltre scattare foto divertenti in compagnia della "Gallina" e "dell'Uovo", le buffe mascotte testimonial della Giornata Mondiale dell'Uovo. Tutte le foto scattate potranno essere pubblicate sulla pagina Facebook dell'Associazione.

Il concorso terminerà alle ore 17 e seguirà alle ore 17.15 l'estrazione presieduta dal **Dott. Giuseppe Sala** (il Commissario di Expo), **in presenza del Presidente del Banco Alimentare Dott. Giussani e del Presidente GianLuca Bagnara di Assoavi. Il Dott. Sala avrà il compito di estrarre istantaneamente il premio che consiste in un uovo d'oro del valore di oltre € 2.500, mentre il Dott. Bagnara consegnerà il numero di uova che saranno donate.**

Durante la giornata, sarà allestito sul Cardo, di fronte al Padiglione Coldiretti, che collabora per la riuscita dell'evento, un palco dove uno o più chef, attraverso momenti di **Cooking Show**, proporranno una serie di ricette a base di uovo.



Nell'ambito di EXPO e in occasione della Giornata Mondiale dell'Uovo, nasce il nuovo brand UOVO SIGILLO DI QUALITÀ, supportato da un rigoroso disciplinare di produzione che richiede caratteristiche igieniche, sanitarie e alimentari superiori alla normativa vigente. Se tutte le uova italiane rispecchiano infatti i giusti standard qualitativi, questo brand garantisce una sicurezza alimentare sempre maggiore al consumatore dell'uovo italiano.



In occasione di questa importante giornata sarà messo online il nuovo sito web: www.uovoitaliano.it.

Chi è Assoavi?

Siamo nati il 19 Gennaio 2007 e siamo un'associazione senza fini di lucro che ha come scopo quello di tutelare e valorizzare la produzione e la commercializzazione dei prodotti, nonché di rappresentare i produttori associati nei confronti della Pubblica

Amministrazione, degli enti pubblici e verso enti o associazioni private analoghe o a noi affini.

Perché siamo nati?

Per operare a livello nazionale ed europeo in rappresentanza degli allevatori, con specifica nel comparto delle uova.

I nostri numeri.

Ad oggi raggruppiamo circa 400 associati e rappresentiamo la più significativa realtà associativa italiana di settore, in grado di raffigurare l'intera filiera dell'uovo, dalla produzione al mercato, sia per quanto riguarda l'uovo in guscio che i prodotti trasformati in liquido e polveri, con oltre 37 milioni di galline provenienti da aziende associate su un totale nazionale di 49 milioni. Se a questi numeri aggiungiamo gli oltre 40 milioni di animali da carne, i 6 milioni di pollastre ed i circa 8 milioni di conigli, allora appare chiara l'importanza della nostra Associazione nel panorama avicunicolo nazionale.

La produzione agricola italiana di uova ammonta a 1,2 miliardi di Euro pari a 13 milioni di tonnellate. Il fatturato delle vendite del prodotto finito è pari a 1,5 miliardi di Euro. Circa il 45% del prodotto è utilizzato nell'industria alimentare (ovoprodotti). Circa il 50% di questa produzione è concentrato nel Nord Italia: 17% in Lombardia, 16% rispettivamente in Veneto e Romagna. L'Italia è autosufficiente per il consumo di uova per il 106%. Il consumo italiano di uova è pari a 12.6 Kg procapite contro i 14.2 Kg nella UE a 25 Paesi.

La produzione è fornita da oltre 49 milioni di galline in 3.400 allevamenti di cui circa 1000 con capacità superiore a 1000 capi.

IL SETTORE AVICUNICOLO IN ITALIA

La produzione avicola italiana si compone per oltre il 57% da carne di pollo, per il 30% da carne di tacchino e per il resto da altre carni avicole, come la faraona e l'oca. L'Italia produce 1.7 milioni di Tonnellate di carne di pollame per un valore di 2.6 miliardi di Euro (Fonte INEA).

L'Italia è autosufficiente per il 107% della produzione di carne avicola. L'offerta di carne avicola incide circa il 22% sul valore della produzione degli allevamenti da carne, circa il 14% su quello del totale degli allevamenti e poco più del 4% sul valore prodotto dall'intera agricoltura.

Il fatturato dell'industria alimentare avicola è pari a quasi 4 miliardi di Euro il quale rappresenta il 3.5% del totale dell'industria alimentare italiana (Fonte: INEA). Le carni bovine rappresentano un fatturato di 5.8 miliardi di Euro pari al 5.3 % sul totale.

Per informazioni Ufficio Stampa

PubliOne

Alessandro Bianca M. 345.5554452 bianca@publione.it